

# Fiskförpackningar som räddar miljön

Fiskeindustrin har höga krav när det gäller material-egenskaper, särskilt för de lådor som används för paketering och leverans. De måste vara hygieniska och certifierade för livsmedelsanvändning, vattentäta och fettavstötande samtidigt som de måste isolera väl. Tidigare har förpackningarna vanligtvis tillverkats av expanderad polystyren, som sedan kasseras. Plaster, som EPS-plaster, är några av de största miljöbovorna när det gäller havsföroreningar och har identifierats som ett stort hot mot miljön.

Stora Ensos produktutvecklare antog utmaningen att hitta ett hållbart alternativ. Målet var att skapa en fisklåda med lika bra eller bättre prestanda i alla funktionsavseenden. Resultatet är den patenterade EcoFishBox™-lådan från Stora Enso.

Den här återvinningsbara lådan har en innovativ design. Den är både fett- och vattentät, och enkel att skölja av. Tack vare wellpapplådans isolerande egenskaper förblir innehållets temperatur under 4 °C i mer än 64 timmar. Den smarta designen och materialets struktur gör att lådan kan transporteras säkert genom hela leveranskedjan. Med den här lösningen går det att ersätta plast utan att kompromissa med förpackningsprestanda.

Den stora anledningen till att använda EcoFishBox-lådor kanske inte är "ekodelen", utan kostnadsbesparingarna. Den vikta wellpapplådan är endast 1/7 av storleken på en traditionell låda. Det medför att fiskeindustrin dramatiskt kan minska kostnaderna för lasbilstransporter och förvaring.

I en EcoFishBox-låda är endast 6-9 % plast medan resten av materialet kommer från förnybara källor. I jämförelse är EPS-lådor helt baserade på fossila material.

ERSATT  
PLAST



**RESULTATET ÄR PLATT**  
Wellpapplådor kan levereras platta och kan vikas ihop så att de blir platta igen när de har använts. Det innebär att volymen endast är 1/7 av en traditionell EPS-låda, vilket sparar utrymme vid transporter och i produktionen. En vinst både för miljön och för din budget.



## Låt oss innovera tillsammans

Innovation inträffar sällan när var och en arbetar för sig, utan i samarbete. Du förstår de unika utmaningarna för din verksamhet, dina produkter och din marknad - vi kan hjälpa dig att möta dina kunders och konsumenters behov av mer miljövänliga, förnybara material och förpackningar. Genom vår forskning, erfarenhet och produktportfölj kan vi hjälpa dig att fånga potentialen i förpackningar, optimera värdekedjan och minska kostnaderna, samt utforska affärsmöjligheter för framtida tillväxt. Det är därför vi bjuder in dig till en innovationsworkshop där vi tillsammans kan skapa hållbara förpackningskoncept.



Hållbara  
förpackningskoncept  
för bättre affärer



minskas mängden avfall genom  
resurseffektiva material och  
resurseffektiv design



ersätt fossila  
material med  
förnybara alternativ



minskas miljöpåverkan  
med material som är  
enkla att återvinna

Tillsammans kan vi få en helhetssyn över dina förpackningsbehov och möjligheter, både på kort och på lång sikt. Stora Enso kan också hjälpa till med implementationer.

### Nya fiberbaserade material för alla användningsområden

Användningsområdena för förpackningar av wellpapp, träfibrer och förnybara material växer ständigt, med nya spännande konstruktioner och tekniker varje år. Vad som brukade vara en skrymmande produkt som tillverkades av 100 % plast kan nu ersättas med en mer miljövänlig lösning. Vi kommer att få se ännu fler typer av träfiberbaserade förpackningsmaterial med avancerade egenskaper inom kort. Framstegen inom material som biokompositer, gjutna fibrer och mikrofibrerad cellulosa kommer att göra det möjligt att uppnå ännu större affärsvärde från förpackningsmaterial genom att öka försäljningen och minska kostnaderna, och dessutom bidrar de till att tillgodose den växande efterfrågan på miljövänliga material.

Allt som tillverkas av fossila material i dag kan tillverkas av trä i morgon.

**Om oss:** Stora Enso är ledande leverantör av förnybara förpackningslösningar. Vårt mål är att genom innovation och utveckling ersätta fossilbaserade material med nya produkter och tjänster baserade på trä och andra

förnybara material. Våra lösningar används av ledande konverterare, varumärkesägare och återförsäljare. Läs mer om vad förnybara förpackningslösningar kan göra för ditt företag på [storaenso.com](https://www.storaenso.com)

# ViewPoint



Framtiden för förpackningar: insikter och reflektioner från Stora Enso



## Hjälp ditt företag att växa genom att ersätta plast i förpackningar

Hur förnybara material i stället för plast kan leda till vinster både för miljön och för resultatet.

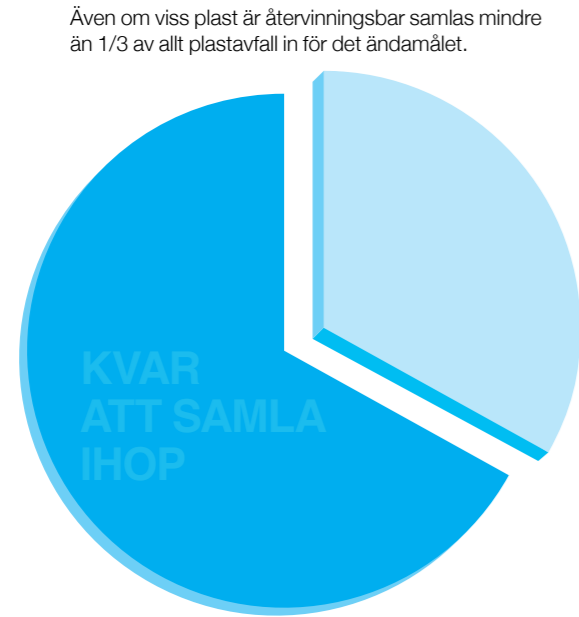
Tryckt på LumiSilk 250 g/m<sup>2</sup>.



# Ett nytt perspektiv på förnybara material

Eftersom världen är full av plast och den globala temperaturen stiger blir behovet av att ersätta fossilbaserade produkter med förnybara lösningar allt viktigare. Många företag ersätter icke-förnybara plastförpackningar, -inlägg och -omslag med förnybara alternativ.

Varumärken som Unilever, Nestlé och Lego har alla sagt att 2025 kommer de bara att använda fullständigt återvinningsbara, återanvändbara eller



på annat sätt hållbara förpackningsmaterial. ICA, Carrefour, Tesco och Iceland har liknande planer på att uppfylla kundernas och konsumenternas krav på mer miljövänliga material. Det här är en stor vinst för miljön, och en utmärkt drivkraft för produktutveckling från ett miljöperspektiv.

För företag som de här är det dessutom en investering. De funktionella och ekonomiska aspekterna för förnybara fiberbaserade material är ofta jämförbara med traditionella material, om inte bättre - desto större anledning att välja hållbara lösningar.

# Öka försäljningen genom att välja rätt förpackningsmaterial

Att välja hållbara förpackningsmaterial kan medföra förbättringar i hela förpackningsvärdekedjan, hela vägen från inkommande logistik till butiksdrift och kundförsäljning.

Innovativa fiberbaserade förpackningslösningar innebär lägre vikt, mindre avfall och minskade utrymmeskrav, vilket gör att du kan optimera användandet av din transport- och lagerkapacitet. Det går även att göra hanteringen i butiker mer effektiv. Återförsäljare kan öka nettoförsäljningen med upp till 4 % i de kategorier de utför åtgärder inom\*. Det här är ett bevis på att ökad omsättning kan gå hand i hand med miljöförändringar och lägre koldioxidutsläpp genom att använda förnybara och återvinningsbara material.

\* Källa: Stora Enso, A.T. Kearney



# Ett möbelföretag minskade logistiken och förbättrade servicen och varumärkesupplevelsen genom att göra sig av med plast

För att skydda produkterna från skador under leverans och hantering används ofta inlägg av EPS (expanderad polystyren) i förpackningar, men EPS- och plastförpackningar är inte bra för miljön. Lätta plaster kan flyta längs åar och floder för att slutligen hamna i havet. Med tiden bryts de ned till mikroplaster, som äts upp av marina djur. När ett stort svenskt möbelföretag satte upp ambitiösa mål för att minska sin användning av plast i hela värdekedjan kontaktade de Stora Enso. Vi hjälpte dem att designa om sina förpackningar och bli av med all EPS.

Det finns andra fördelar med att ersätta plast med pappersbaserade material för med hjälp av stark och tålig wellpapp går det att effektivisera förpackningsdesignen ännu mer.

De möbelpaket Stora Enso skapade var mindre och plattare än tidigare, och bestod av ett enda material i stället för flera. Platsbesparingarna leder till ekonomiska fördelar i logistikkedjan, vilket ger bättre vinstmarginal på varje produkt.

Det är billigare att frakta och flytta små paket.



# Hjälper Husqvarna att ersätta plasten

De maskiner och verktyg Husqvarna tillverkar är ofta tunga, med oregelbundna former. Skärutrustning, motorsågar och gräsklippare: föremål med hjul, långa handtag och blad som sticker ut. De använde EPS som standardmaterial för alla inlägg, men det är ett skrymmande och miljöfarligt material. Stora Enso har hjälpt Husqvarna att omvärdera sina förpackningsval under de senaste åren och tillsammans har vi gjort några intressanta förpackningsinnovationer.

Den nya designen på motorsågsförpackningen har minskat Husqvarnas CO<sub>2</sub>-utsläpp med 190 ton per år.



Det spelar ingen roll om produkten är en och en halv meter lång eller om det är en asymmetrisk röjsåg. Genom att ersätta EPS med pappersbaserade inlägg går det vanligtvis att minska förpackningsdimensionerna, samtidigt som alla skyddande förpackningsegenskaper kan bevaras eller förbättras, och när det behövs går det även att använda icke-fyrkantiga lådor för den yttre förpackningen, trots att de är gjorda av wellpapp.

Ett av våra mest innovativa samarbeten med Husqvarna är en konformad låda för motorsågar som gör det möjligt att leverera fler produkter på varje pall, vilket minskar kostnaderna.

